

Manual de Identidad Visual

ASISPRO
INGENIERÍA

Presentación.....	2
Normalización.....	3
Área de seguridad.....	4
Límites de reducción.....	5
Padrón tipográfico.....	7
Padrón cromático.....	9
Versiones a color del logotipo.....	10
Versiones blanco y negro del logotipo.....	11
Versiones del logotipo con símbolo aplicadas a fotografías	12

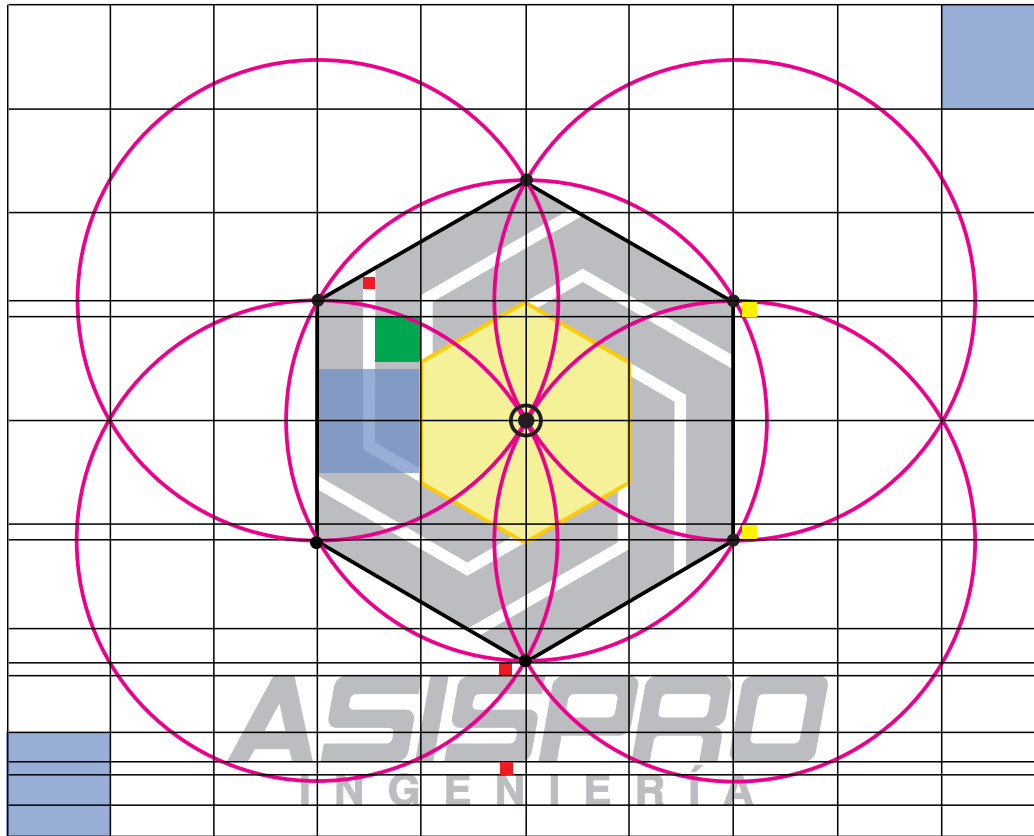


Asispro es una empresa paraguaya que desea proyectarse en el futuro como una empresa sólida y diversa en el rubro de asistencia y proyectos de Ingeniería Electromecánica. Luego de un meeting con el propietario de la empresa donde se realizó una descripción de los servicios que la misma ofrece y los trabajos realizados, se procedió al trabajo de conceptualización de las palabras clave “Integridad”, “Diversidad”, “Dinamismo”, “Firmeza” y “Orden”. Estas palabras claves definen lo que la empresa quiere transmitir, forman parte de su

identidad. La conceptualización consiste en la búsqueda de imágenes, formas, tipografías y colores que se relacionen con el significado de las palabras clave. Luego de la elaboración de bocetos y pruebas, el trabajo de conceptualización dio como resultado un **logotipo con símbolo abstracto de forma geométrica**.

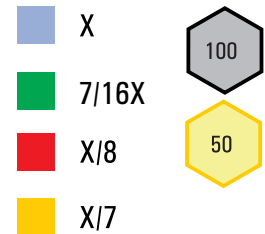
El símbolo de la marca es un hexágono. El hexágono a su vez, es el símbolo de la “contención, de lo que atrapa”. Contiene el mensaje de la tríada: estructura-función-orden. El hexágono se manifiesta naturalmente tanto en las formas vivas como en las no vivas. Los cristales de cuarzo son de simetría hexagonal y poseen la característica de tener un comportamiento electromecánico, es decir, traducen la presión en electricidad y la electricidad en pulsos mecánicos. Por estas razones se ha decidido de utilizar esta forma geométrica como símbolo de la marca.

Como se ve en la imagen de la izquierda, el símbolo de la marca (hexágono) está dividido de a tres pares de “puntas de flechas” de tres colores que transmiten orden (azul), neutralidad (gris) y prestigio (negro). Los tres colores diferentes representan la diversidad y el conjunto de la estructura connota dinamismo. La tipografía de la palabra “Asispro” es la BN Elements, acompaña los conceptos de firmeza por su estructura geométrica, el grosor de sus astas, y dinamismo por la ligera inclinación. Por último, en la parte inferior está la palabra “Ingeniería” que utiliza otra fuente tipográfica llamada Helvética, de estructura geométrica, a esta palabra se amplía su espaciado entre letras para ganar más apoyo sobre la línea de base.



La normalización del logotipo es un proceso de estandarización que nos permite reducir o ampliar el logotipo sin perder las relaciones espaciales y la proporcionalidad de las partes. Se toma como módulo "x" al ancho del hexágono, y a partir del mismo se genera la malla constructiva, cuyos espacios son todos proporcionales a "X".

Referencias



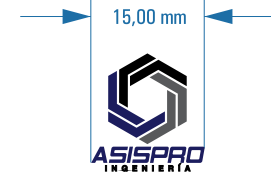


El área de seguridad es un campo que rodea al logotipo, enseñándonos que ningún elemento gráfico debe invadirlo. El ancho del campo de seguridad es de 1/2 módulo x.

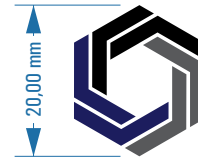
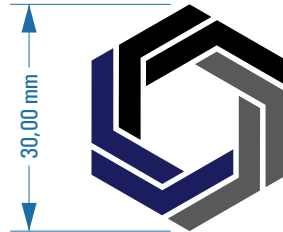
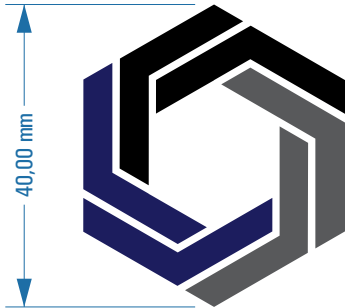
Referencias

 1/2X

»» Límites de reducción



Esta es la versión principal del logotipo con símbolo.
Se establece su límite de reducción en un largo de 15 mm.



El símbolo de la marca puede utilizarse en aplicaciones específicas en forma independiente. Se establece como límite de reducción un alto de 10 mm.

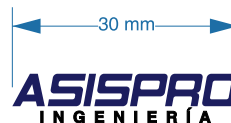
»» Límites de reducción



Esta opción de logotipo sin símbolo es exclusiva para aplicaciones en formatos horizontales donde por cuestiones de tamaño y legibilidad no pueda utilizarse la versión principal. Como por ejemplo bolígrafos, pasacalles, banderines



horizontales, etc. Se establece como límite de reducción un largo de 20 mm.



Esta opción de logotipo sin símbolo es exclusiva para su utilización en el membrete de la papelería institucional. Se establece como límite de reducción un largo de 25 mm.



Tipografía Principal

BN Elements

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t u v w
x y z ! # \$ % & / [] = ?
*** _ : ; [] + -**
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Esta fuente tipográfica es la utilizada en la palabra "Asispro" del logotipo en caja alta. Es una fuente San serif moderna, geométrica, de ejes inclinados, lo que aporta dinamismo.

Tipografía Secundaria

Helvética Bold

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t u v w
x y z ! # \$ % & / () = ?
*** _ : ; [] + -**
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Esta fuente tipográfica es la utilizada en la palabra "Ingeniería" del logotipo en caja baja y algunos textos de la papelería institucional. Es una fuente San serif geométrica, utilizada por ofrecer mejor legibilidad en tamaños reducidos.

Tipografía Secundaria
Univers Condensed

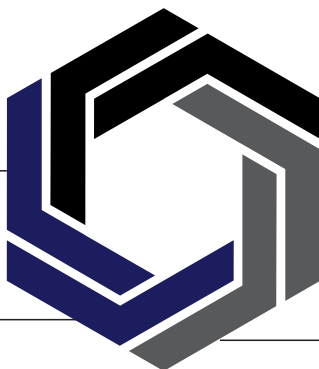
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t u v w
x y z ! # \$ % & / () = ?
* _ : ; [] + -
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Esta fuente tipográfica es la utilizada en textos corridos no muy extensos del manual de identidad. La versión condensada nos permite ahorro de espacio. Se trata también de una San serif geométrica.

Tipografía Secundaria
Univers Condensed Bold

**A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t u v w
x y z ! # \$ % & / () = ?
* _ : ; [] + -
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Esta fuente tipográfica en versión bold es la utilizada en la leyenda “Asistencia & Proyectos de Ingeniería” en hojas membretadas, así como en títulos manual de identidad.



ASISPRO
INGENIERIA



C100M96Y15K37
R26G28B93

SERIEDAD
INTEGRIDAD
SINCERIDAD
PROFESIONALIDAD



C100M100Y100K100
R00G00B00

PODER
SOFISTICACIÓN
PRESTIGIO
VALOR



C00M00Y00K80
R87G88B90

NEUTRAL
METÁLICO
INDUSTRIAL
EQUILIBRIO



Versión principal del logotipo.



Versión plena azul. Utilizada en papelería institucional y merchandising. Económica, una sola tinta.



Versión plena gris. Utilizada en papelería institucional y merchandising. Económica, una sola tinta.



Versión plena gris claro. Utilizada para como marca de agua en papelería institucional.



Versión negativa con fondo azul. Utilizada en papelería institucional, merchandising y uniformes empresariales.



Versión negativa con fondo gris. Utilizada en papelería institucional, merchandising y uniformes empresariales.



Versión lineal azul. Utilizada en papelería institucional, merchandising y uniformes empresariales.

»» Versiones monocromáticas del logotipo con símbolo



Versión plena positiva.



Versión plena negativa.



Versión lineal positiva.



Versión lineal negativa.



Para fotografías a color utilizar la versión principal del logotipo únicamente sobre una parte blanca de la misma.



Para fotografías con color azul de fondo utilizar únicamente la versión plena negativa del logotipo sobre la parte azul de la misma.

»» Versiones del logotipo con símbolo aplicadas a fotografías



Para fotografías que tengan color negro para utilizar de fondo, utilizar la versión plena negativa del logotipo.



Para fotografías en blanco y negro que tengan color blanco para utilizar de fondo, utilizar la versión monocromática plena positiva del logotipo.

» Usos no permitidos del logotipo con símbolo



No invertir los colores en el símbolo de la marca



No invertir de lugar los elementos.



No utilizar otros colores que no sean los especificados en este manual.



No modificar el tamaño de ninguno de los elementos del logotipo.



No utilizar la palabra Ingeniería en versión lineal positiva.



No utilizar la palabra Ingeniería en versión lineal negativa.



No estirar ninguna parte del logotipo.



No aplicar sombras, degradados ni texturas a ningún elemento del logotipo.